

Sanlorenzo SL110A e Bluegame BGF45 premiati ai Design Innovation Awards 2025

- Sanlorenzo e Bluegame conquistano due importanti riconoscimenti ai prestigiosi Design Innovation Awards, assegnati in occasione del 65° Salone Nautico Internazionale a Genova;
- Il nuovo e acclamato SL110A premiato nella categoria “Superyacht - Oltre 24 metri LH”;
- Il multiscafo Bluegame BGF45 ha trionfato nella categoria “Multiscafi a vela o a motore”;
- I premi sono stati assegnati da una giuria di eccellenza composta da esperti internazionali di nautica, design e cultura, presieduta da Walter De Silva uno dei più rinomati designer italiani riconosciuto a livello mondiale.

Genova, 22 settembre 2025 – Lo scorso 19 settembre, in occasione dell'edizione 2025 del **Design Innovation Award**, il premio istituito da *Confindustria Nautica* per valorizzare ricerca, creatività e sostenibilità nel settore della nautica internazionale, **Sanlorenzo** e **Bluegame**, hanno **conquistato due importanti riconoscimenti**.

SL110A, l'ultima evoluzione del concetto di linea asimmetrica di Sanlorenzo, sviluppato dalla maison, è stato decretato vincitore nella categoria '**Superyacht – oltre 24 metri LH**'. Secondo i giudici SL110A si è distinto “*per un'ulteriore conferma della capacità di innovare la distribuzione degli spazi a bordo, abbinata alla continua ricerca nei materiali e finiture*”.

A trionfare invece nella categoria '**Multiscafi a vela o a motore**', è stato il **BGF45** di **Bluegame**, premiato per “*il trasferimento di tecnologie d'avanguardia su un prodotto di serie, con anche soluzioni interne di inaspettato impatto*”.

La **giuria**, presieduta da **Walter De Silva**, uno dei più illustri designer italiani riconosciuti a livello mondiale, ha valutato i progetti con una visione trasversale grazie alla presenza di esperti internazionali nei campi della nautica, del design e della cultura.

Il prestigioso riconoscimento, assegnato ogni anno durante il **Salone Nautico Internazionale a Genova**, celebra i progetti che si distinguono per eccellenza progettuale e capacità di interpretare l'evoluzione del mercato in chiave di design e innovazione.

Questi successi confermano la posizione di leadership di Sanlorenzo e Bluegame nell'innovazione nel settore nautico e l'impegno della maison nel promuovere la sostenibilità e l'eccellenza del design nel settore nautico.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama

internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Bluegame

Bluegame è stata fondata nel 2004 grazie alla dedizione e all'ambizione di Luca Santella nel creare imbarcazioni funzionali ed efficienti, uniche sul mercato, anticonvenzionali e difficili da classificare. Questa visione si traduce nella storica gamma BG, sintesi perfetta di design sofisticato e autenticità di un'esperienza del mare senza compromessi. Nel 2018, l'ingresso nel Gruppo Sanlorenzo ha rappresentato un cambio di paradigma per Bluegame, aprendo nuovi orizzonti e straordinarie opportunità di sviluppo. Sotto la guida dell'Amministratore Delegato Carla Demaria e del Responsabile della Strategia di Prodotto Luca Santella, l'azienda ha registrato una crescita eccezionale, con ricavi moltiplicati per 16 in cinque anni. Nuove linee si sono progressivamente affiancate alla storica gamma BG, restando però fedeli alla sua identità: la linea BGX, dove la "X" richiama lo spirito crossover già presente negli yacht SX di Sanlorenzo, e la linea BGM, con il primo multiscafi di lusso nella storia sia di Sanlorenzo che dell'intera industria dello yachting di lusso. La sostenibilità rimane tuttavia il fulcro del design Bluegame, espressa al massimo dalla BGH, la chase boat a idrogeno con foil che ha volato a 50 nodi al fianco di American Magic e Orient Express Racing Team durante la 37ª edizione dell'America's Cup: la massima espressione della sostenibilità fino a oggi. Su questa scia, Bluegame ha spinto oltre i propri confini con la nuova gamma BGF, che integra le tecnologie foil sviluppate sulla BGH ed espande al contempo il portafoglio multiscafi del brand, con un forte focus su versatilità, innovazione ed eccellenza italiana. Ulteriori modelli sono attualmente in fase di sviluppo, pronti ancora una volta a riscrivere le regole con avanzamenti rivoluzionari in termini di tecnologia, design e sostenibilità.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Bluegame

Serena Mazziotta

Ph. +39 3316654040

E-mail: serena.mazziotta@bluegame.it

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail giulia.mori@cominandpartners.com

Margherita Pisoni

Ph. +39 3388278600

E-mail margherita.pisoni@cominandpartners.com